**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ РЕАЛИИ В СОВРЕМЕННОЙ БРИТАНСКОЙ ПЕСНЕ**

**Гавшина Е.Д.**

***Научный руководитель: к.п.н., доцент Мифтахутдинова А.Н.***

В настоящее время всё больше исследователей в области лингвистики обращаются к проблеме связи языка и культуры. Несмотря на то, что впервые теория их созависимости начинает разрабатываться Вильгельмом фон Гумбольдтом в конце XVIII века, наибольшее внимание и развитие она получила только в конце прошлого столетия. В это время зарождаются такие направления, как межкультурная коммуникация и, в особенности, лингвокультурология, объединившая в себе лингвистику, культурологию и психологию. Актуальность данного исследования заключается не только в новом подходе в изучении языка, но и в отборе анализируемого материала: для анализа были взяты песенные тексты, опубликованные за последние 10 лет, что даёт наиболее точное представление о современных языковых тенденциях.

Теоретическую основу данного исследования составили научные труды Н.Д. Арутюновой, С. Влахова, С. Флорина, Ю.Д. Апресяна и других лингвистов, изучавших отражение культурных феноменов в лексике, и определивших цель работы – определение типа, культурной принадлежности и частотности употребления реалий в песенных текстах, опубликованных исполнителями из Великобритании в промежуток с 2010 по 2020 гг. Для реализации нашего научного замысла, были решены следующие задачи:

1. выявление реалий в песенных текстах. Для этого было проанализировано более двухсот текстов песен наиболее популярных исполнителей из разных частей Соединённого Королевства;
2. разделение реалий на основе классификации С. Влахова, С. Флорина;
3. анализ реалий на предмет их культурного происхождения и типа.

Полученные данные можно разделить по географическому и по типовому признаку. Так, с точки зрения страны происхождения, около 40% выявленных нами реалий принадлежит к культуре США, 36% – к культуре Великобритании и 19% – к культурам других стран. Отметим, что 5% реалий, которые относятся к религии, в данном случае к христианству и буддизму, невозможно отнести ни к одной определённой культуре или стране, поскольку религии являются неотъемлемой частью множества культур.

При типовом делении представляется возможным выделить 8 групп. К самым многочисленным группам относятся топонимы (California) и антропонимы c 24% (Virgil) в каждой, затем идут элементы культуры (cab) c 13%, урбанонимы (Whitechapel) c 10% и элементы поп-культуры (Superman) c 10%, названия брендов (Kenzo) c 8%, коммерческих и государственных организаций (NHS) c 7%. В наименьшую группу входит лексика, связанная с религией (Moses) c 4%.

Сравнительный анализ полученных результатов позволил определить, что наибольший интерес для авторов песенных текстов представляют названия природных (the Nile) и неприродных (High Street) географических объектов, а также имена реально существующих людей (Trump) и вымышленных персонажей (Zippy), среди которых упоминаются музыканты (Lana Del Ray), актёры (Timothy Dalton) и политики (Obama). Также в текстах присутствуют ссылки на бренды (Fendi), организации (Uber) и как элементы традиционной (Sandman), так и современных культур (Death Eater). С точки зрения географии, частотность упоминания реалий США превосходит частотность упоминаний реалий Великобритании или других стран. Это можно объяснить глобализацией и ориентированностью авторов на американскую аудиторию. При этом репрезентация других культур также присутствует: значительную часть составляют реалии, относящиеся к таким странам как Италия (Verona), Франция (DSS), Япония (hikikomori), Польша (La Varsovienne), Шотландия (Glasgow).

**ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ИНТОНАЦИОННОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ ЧТЕНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ИНОЯЗЫЧНОГО ТЕКСТА У БАКАЛАВРОВ ФИЛОЛОГИИ**

**Иванова Л.А.**

***Научный руководитель: к.пед.н., доцент Милютинская Н.Ю.***

Данное исследование посвящено формированию навыков интонационной выразительности чтения художественного иноязычного текста в контексте профессиональной филологической подготовки бакалавров. Актуальность темы обусловлена потребностью общества в высококвалифицированных специалистах в области иноязычной филологии, обладающих способностью владения иностранными языками в их литературной форме, базовыми методами устной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Выразительность речи в целом, интонационная выразительность чтения вслух, в частности, являются базовыми показателями как профессиональной, так и общей культуры будущего учителя иностранного языка.

 Цель исследования состоит научно обосновать и определить содержание обучения выразительности чтению у бакалавров филологии, направленное на формирование навыков интонационной выразительности чтения иноязычных художественных текстов.

Цель работы обусловила постановку следующих задач: охарактеризовать интонационную выразительность иноязычной речи; выявить специфику художественного текста и определить его просодические характеристики; создать систему упражнений, направленную на формирование навыков выразительности чтения иноязычного художественного текста.

Обзор научной литературы в области психолингвистики, лингвистики и дидактики (Леонтьев А.А., Артемов В.А., Лукина Н.Д, Вишневская Г.М., Николаева Т. М., Бурая Е.А., Иванова-Лукьянова Г.Н. и др.) позволил определить специфику интонационной выразительности звучащего текста, который рассматривается нами как крупная единица коммуникации, оформленная грамматически, стилистически и интонационно-ритмически. При чтении вслух студенты используют систему ритмико-мелодических контуров, акцентуационные, темпо-голосовые характеристики иноязычной речи для выражения коммуникативного намерения автора.

На основе процессов восприятия звучащей речи, специфики интонационной выразительности звучащего иноязычного текста, задач иноязычного профессионального обучения нами были разработаны критерии отбора художественных текстов для формирования интонационной выразительности чтения вслух. Основная категория текстов представлена текстами смешанного типа: повествовательно-описательные с фрагментами диалогической и монологической речи, соответствующие основным уровням знания языка (Elementary, Intermediate, Advanced). Нами представлены типичные интонационные признаки чтения каждого типа художественного текста. Например, преобладание плавной мелодики звучания и нисходящего тона характерно для нарратива. Диалогической и монологической речи характерны сложные составные терминальные тоны, указывающие на эмоциональное состояние персонажей.

В результате исследования мы разработали систему аудитивных, ритмико-интонационных, артикуляционных, темпо-голосовых, эмотивно-фонетических и рефлексивных упражнений, направленных на формирование навыков выразительного чтения художественного иноязычного текста.

**ПРИМЕНЕНИЕ ДРАМАТИЧЕСКИХ ПРАКТИК**

**ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

**Караваева Н.К.**

***Научный руководитель: к.пед.н., доцент Вартанова В.В.***

Основной целью обучения иностранному языку является формирование и развитие у школьников коммуникативной компетенции, с помощью которой в дальнейшем происходит культурный обмен в современном мире.

Интеллектуальные возможности школьников, их интересы и то, что они действительно могут выразить на иностранном языке, зачастую не совпадают, вследствие чего постепенно исчезает мотивация изучения иностранного языка, которая в самом начале поддерживалась новизной предметам желанием научиться общению на иностранном языке. Использование игр-драматизаций является одним из эффективных способов обучения иностранному языку. Методически грамотно и детально продуманная игра является прекрасным приемом обучения, который позволяет решать задачи воспитательного, развивающего и образовательного характера.

Вопросы обучения языку в разные периоды развития методики обучения иностранным языкам рассматривались в работах многих исследователей, таких как И. А. Зимняя, Н. В. Иванова, О. А. Колесникова и др.

Цель данной работы – рассмотреть возможности применения драматических техник на уроке иностранного языка.

Задачи исследования:

1. Изучить особенности обучения иностранному языку в современной школе.
2. Изучить возникновение драматизации на уроках иностранного языка.
3. Рассмотреть драматическую игру как средство изучения иностранного языка.
4. Рассмотреть различные методики применения драматических техник при обучении иностранному языку.

В качестве материала для исследования в данной работе использовались труды следующих известных ученых: Н. И. Гез, Т. И. Ижогина, А. В. Конышева, Ю. Я. Пучкова, Н. В. Иванова, З. Я. Карогодский, О. Я. Ремез, А. В. Запорожец и др. По их мнению игра-драматизация- это средство развития умственных действий и средство развития произвольного поведения. Они считали, что игра-драматизация - это всегда эмоции, а где эмоции там активность, внимание, воображение, работа мышления. Также Л. С. Выготский сделал вывод о том, что человек, играя, создает себе мнимую ситуацию, внешнюю имитацию реального трудового процесса и действует в ней, выполняя определенную роль.

В ходе изучения материала, мы увидели, что урок иностранного языка выполняет несколько функций: - обеспечивают контроль уровня сформированности знаний, навыков и умений учащихся по определенной теме; - способствуют интенсификации процесса обучения; - активизируют самостоятельную познавательную и творческую деятельность учащихся; - минимизируют долю участия учителя на уроке; - формируют рефлексию собственной деятельности; - способствуют успешному развитию ключевых компетентностей учащихся. Драматические практики мотивируют речевую деятельность учащихся, за счет игрового восприятия и воспроизведения учебного материала обеспечивается устойчивое запоминание лексических единиц и грамматических структур. Подключение игровых и музыкальных компонентов, элементов драматизации способствует созданию творческой атмосферы интеллектуальной деятельности на уроках, что значительно повышает эффективность непроизвольных процессов восприятия, внимания и памяти. В связи с этим создание доброжелательной, благоприятной эмоциональной атмосферы на уроках иностранного языка, которая положительно влияет на эффективность и стратегию учебной деятельности учащихся, является очень важной задачей учителя.

**ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ «СПОРТ» (на материале английского языка)**

**Николаева А.П.**

***Научный руководитель: к.п.н., доцент Мифтахутдинова А.Н.***

Целью данной работы было выявление и теоретическое обоснование эффективных способов формирования социокультурной компетенции посредством углубленного изучения темы «Спорт» на уроках английского языка. Исходя из цели, в работе были поставлены следующие задачи:

1. Определить понятие термина «социокультурная компетенция» и его содержание в контексте изучения иностранного языка;
2. Определить значение и место спорта в культурной и социальной жизни человека;
3. Определить способы и методы формирования социокультурной компетенции в процессе обучения иностранному языку (через тему «Спорт») и использования цифровых медиа и мультимедийных технологий;
4. Разработать обучающий онлайн-марафон по теме «Спорт» на английском языке с использованием мультимедийных технологий и цифровых медиа.

Практическая значимость и актуальность работы состоит в возможности использования её результатов в качестве основы для разработки учебно-методических материалов, которые предназначены для формирования социокультурной компетенции у изучающих английский язык и для практического применения в профессии людьми из сферы спорта и СМИ.

Социокультурные знания являются неотъемлемым компонентом при формировании коммуникативной компетенции изучающих иностранные языки, также социокультурные и страноведческие знания активизируют познавательный интерес и мотивируют на дальнейшее изучение иностранного языка (Саланович Н.А.)

Спорт, как часть общечеловеческой культуры и один из наиболее активно развивающихся социокультурных феноменов, способен отражать социальные ценности той или иной нации и стран, изучаемого языка. В некоторых случаях мы можем говорить о связи содержания и формы спорта с развитием нации. (Вуолле П.). Также спорт испытывает на себе весомое влияние той социокультурной системы, в условиях которой происходит его развитие.

Тема «Спорт» является важным компонентом при формировании социокультурный компетенции при изучении английского языка, так как спорт играет важную роль в жизни современного общества англоязычных стран, являясь важным феноменом в жизни современного общества США (Eckhard Fiedler).

Помимо применения традиционных средств при работе по формированию социокультурной компетенции, таких как тексты, материалы иллюстративного характера, аудиоматериалы, необходимо использование современных мультимедийных средств (с возможностью использования Интернета) и цифровых медиа. Использование новых средств особенно актуально для изучения темы «Спорт», так как спорт как таковой, также является быстро развивающимся явлением, имеющим важную роль в современном медиапространстве и СМИ.

В ходе выполнения работы была изучена возможность формирования социокультурной компетенции посредством углубленного изучения темы «Спорт» с использованием современных мультимедийных технологий и цифровых медиа. Были найдены и проанализированы возможные способы, технологии и ресурсы для развития различных типов речевой деятельности (чтение, письмо, аудирование, говорение), объединенные в общую спортивную тематику. Также создана пробная версия онлайн-марафона (серия внеурочных практических заданий), направленная на формирование социокультурной компетенции школьников 7-8 класса, с возможностью его использования для изучающих английский язык, имеющих уровень A2-B1 (Elementary – Lower intermediate) (по “Общеевропейской компетенции владения иностранным языком”).

**Художественно-эстетическое воспитание младших школьников в процессе обучения иноязычному общению**

**(на материале английского языка)**

**Хусаинова Л.Р.**

***Научный руководитель: к.пед.н., доцент Вартанова В.В.***

АКТУАЛЬНОСТЬ

Проблема художественно-эстетического воспитания - непреходяще актуальная проблема, так как каждый исторический этап развития общества, формируя свой идеал, предъявляет к человеку новые требования или модифицирует прежние, меняя ориентиры человека в его оценках действительности. Являясь неотъемлемой и составной частью в системе общего воспитания человека как направленного формирования общей модели его отношения к миру, художественно-эстетическое воспитание выступает его главным элементом, придающим законченность всей системе.

**ЦЕЛЬ**

Совершенствование процесса формирования художественно-эстетической воспитанности младших школьников.

**ЗАДАЧИ**

1. Выяснить существенное содержание понятия художественно-эстетическое воспитание младших школьников
2. Рассмотреть основные методы, принципы и организационные формы  художественно-эстетического воспитания школьников в процессе обучения;
3. Выявить и научно обосновать критерии эстетической воспитанности младших школьников.
4. Провести педагогический мониторинг уровня эстетической воспитанности младших школьников в условиях целенаправленной эстетической деятельности на уроках английского языка.

**РЕЗУЛЬТАТЫ**

Формирование эстетических компетенций школьников: ребенок способен общаться о красоте во всех формах ее существования; адекватно оценивает эстетическую ценность произведения собственной изобразительной деятельности; относится к изобразительной деятельности как к творческому процессу самовыражения; знает, как реализовать план, достигнув образной и эстетической выразительности; действует смело, решительно, с удовольствием, свободно ориентируется в изобразительных материалах и техниках; адекватно использует выразительные средства.

**ВЫВОДЫ**

1. Выявлено существенное содержание понятия "художественно-эстетическое воспитание" как целенаправленного процесса формирования и развития эстетического отношения человека к искусству и действительности, способность творить и сопереживать красоте и искусству.
2. Выявлены основные методы, принципы и организационные формы художественно-эстетического воспитания в процессе обучения английскому языку и раскрыт их потенциал.
3. Выявлены критерии и показатели художественно-эстетической воспитанности, позволяющие проводить педагогический мониторинг уровней и результативность формирования эстетической культуры.

**Методы тайм-менеджмента в языковом образовании**

**Яковлева С.С**.

***Научный руководитель: к.пед.н., доцент Вартанова В.В.***

Современные студенты сталкиваются с проблемой нехватки времени. Для решения этой проблемы можно использовать методы тайм-менеджмента, то есть принципы эффективного управления временем. В настоящем исследовании мы рассмотрели основные методы тайм-менеджмента, которые могут быть полезны в языковом образовании.

Актуальность настоящего исследования обусловливается тем, что студенты сталкиваются с необходимостью выполнять учебные задачи точно в срок, но у них нет представления о том, как сделать это грамотно и не в последний момент. Именно тайм-менеджмент должен им помочь решить эту задачу. Новизна исследования состоит в том, что существует недостаточное количество научных работ в сфере языкового образования, посвященных использованию методов тайм-менеджмента. Целью настоящего исследования является обзор основных методов тайм-менеджмента в применении к языковому образованию. Для достижения поставленной цели сформулированы следующие задачи: 1) анализ научной литературы на тему исследования; 2) описание основных методов тайм-менеджмента в применении к языковому образованию; 3) формулировка выводов, предоставление рекомендаций на основе проведенного исследования.

Тайм-менеджмент предлагает достаточно разнообразные методы планирования. Рассмотрим некоторые из них. «Метод жабы», характеризуется тем, что неприятные задачи делаются в самую первую очередь. В итоге оставшиеся дела выполняются легче, не нужно думать об этой неприятной задаче. Например, нужно сделать перевод скучного текста. Это легко, но нет желания. Согласно методу, эта «задача-жаба» делается в самую первую очередь в списке домашнего задания. «Метод слона» понадобится при решении глобальной задачи. Большую задачу нужно разделить на мелкие подзадачи и распределить их по времени до срока сдачи. Так можно поступить при сдаче экзамена по языку. Нужно определить для себя подзадачи (например, написать топики, выучить их и т.д.), постепенно выполнять их. В итоге получится без труда пройти главное испытание. «Метод швейцарского сыра» поможет приступить к сложному делу, которое непонятно с чего начать. Согласно методу, нужно выполнять наиболее простые подзадачи в первую очередь и постепенно продвигаться к сложным. Такое постепенное решение дает возможность разобраться в теме, и в ходе выполнения сложные подпункты задания перестают быть таковыми. Он подходит в случае доклада на иностранном языке на тему, непонятную даже на родном. В первую очередь нужно понять тему на знакомом языке, затем составить план презентации, сделать слайды на иностранном языке и т.д. В итоге, выступить с докладом будет не так волнительно, и студент будет чувствовать себя увереннее. Метод «Матрица Эйзенхауэра»используется для определения степени приоритетности задачи. По этому методу задачи делятся на: 1) важные и срочные (например, сдать завтра перевод текста на иностранный язык, от этого зависит зачет по предмету); 2) важные, но не срочные (подготовить доклад на иностранном языке к паре через месяц); 3) не важные, но срочные (подойти к преподавателю и разобрать работу, так как он уезжает в командировку на месяц); 4) не важные и не срочные (пройти уровень в приложении для изучения иностранного языка). Такое деление способствует выполнению всех задач вовремя.

В ходе нашего исследования мы рассмотрели лишь один из аспектов проблемы, а именно, самые популярные методы тайм-менеджмента в языковом образовании. Перспективы дальнейшего исследования проблемы мы видим в более детальном изучении  методов тайм-менеджмента и их применении при обучении иностранных языков, а также в формулировании конкретных рекомендаций для обучающихся, которые используют изучаемые нами методы.